

Eventi

## Forum delle Risorse Umane 2016 a Milano

Ispirare per guidare l'innovazione e il cambiamento nella gestione delle risorse umane. Sarà questo il fil rouge dell'ottava edizione del Forum delle Risorse Umane 2016, il più importante appuntamento italiano dedicato ai temi del Lavoro e del People Management

**MT** Redazione  
10 NOVEMBRE 2016 13:59

7  
Condivisioni



Ufficio

### I più letti di oggi

**1** Coda in Galleria a Milano: assalto alla libreria Feltrinelli in Duomo, c'è Roberto Saviano

**2** Lunedì 14 novembre ci sarà la 'Superluna': la più grande e brillante degli ultimi 60 anni

**3** Lo and Behold, Reveries of the Connected World



Mio zio

**Ispirare per guidare l'innovazione e il cambiamento nella gestione delle risorse umane.** Sarà questo il fil rouge dell'ottava edizione del Forum delle Risorse Umane 2016, il più importante appuntamento italiano dedicato ai temi del Lavoro e del People Management, che si svolgerà a Milano il 17 novembre, presso Palazzo Lombardia. L'evento è un'occasione unica per aziende, istituzioni, pubblica amministrazione, business school, associazioni di categoria esindacati, che avranno l'opportunità di incontrarsi in modo innovativo, di fare networking e di confrontarsi sui temi delle risorse umane e dell'organizzazione del lavoro. Ideatore e organizzatore del Forum è Comunicazione Italiana, il primo "Business Social Media" italiano che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 72.200 manager del mondo imprenditoriale e della Pubblica Amministrazione.

**Comunicazione Italiana ha creato una Community** che è a tutti gli effetti un vero e proprio 'ecosistema di business', volto a favorire la creazione di relazioni dirette tra i suoi membri, con l'obiettivo di generare e distribuire valore. Il Forum delle Risorse Umane, nato nel 2009, giunge ora alla sua ottava edizione. I lavori, ad accesso gratuito e aperti a tutti, inizieranno alle 9 del mattino con un intervento del Founder & Chairman di Comunicazione Italiana, Fabrizio Cataldi.

**“Così come era stato per i temi della Comunicazione** - spiega Cataldi - abbiamo deciso di dare voce all'Italia che lavora: questo era infatti il claim del primo Forum, che si svolse a Roma al Palazzo dell'Informazione e che rappresentò un'occasione di incontro per circa 500 manager. Dopo sette edizioni posso dire, con orgoglio, che il numero dei partecipanti è aumentato esponenzialmente”. Nel frattempo, il Forum si è trasferito a Milano, diventando sempre più il principale appuntamento italiano annuale dedicato ai temi del lavoro e del people management.

**“Registriamo una sempre maggiore partecipazione** oltre che di HR professional, anche di Top Manager interessati a formarsi e informarsi e a dialogare con le comunità politica, economica, scientifica e sociale del Paese - continua Cataldi - per questa ottava edizione ci aspettiamo la partecipazione di oltre 1.300 professionisti della community che in questi anni è cresciuta insieme alle nostre attività.”

**Il cambiamento è stato il filo conduttore di tutte le edizioni** del Forum, che quest'anno si concentrerà in particolare sul tema dell'ispirazione, vista come driver di cambiamento e innovazione, e come una buona pratica organizzativa per chi lavora con le risorse umane.

**In mattinata è prevista una sessione plenaria** sul tema “Inspiringfuture sharing the change” in cui intervengono Alessandro Rimassa, Direttore e Co-Founder di TAG Innovation School, la tecnologa Valeria Cagnina, il sociologo Domenico De Masi e la ginnasta Marta Pagnini. Prima e dopo la sessione sono previsti keynote e inspiration speech su temi come “Il futuro è digitale!” e “Trasformare la paura (del futuro) in entusiasmo”, incontri con top manager di aziende ed esperti autorevoli della LUISS e del Politecnico di Milano. Parallelamente si svolgeranno numerosi workshop tematici e tavoli di confronto su argomenti come: “Il Welfare aziendale 2016. L’anno della svolta”, nel quale si discuterà dei vantaggi che il welfare porta sul piano del miglioramento del clima aziendale, sulla produttività e sulla riduzione del costo del lavoro; “Soft skills, valori e reputazione aziendale per un cambiamento efficace” incentrato sulla necessità di lavorare alla definizione di una cultura organizzativa basata su valori e comportamenti condivisi; “Se potessi mangiare un’idea... sfide tecnologiche e condizioni del cambiamento”, sul crescente e rapido sviluppo delle tecnologie in ambito lavorativo. Numerosi i partner dell’evento, dal principale, Infojobs, ad aziende come Enel, Microsoft, Oracle, Philips, Samsung. APCO Worldwide curerà la comunicazione mentre Main Media partner del Forum sarà l’agenzia di stampa Agi.