



economia

Lavoro: Bruno (InfoJobs), offerte nel mondo digitale in crescita costante

240 words

20 October 2016

19:18

Adnkronos - General News

GENNEW

Italian

Copyright 2016 Adnkronos

Milano, 20 ott. (Adnkronos) - Nel mondo del digitale, le offerte di lavoro "sono in crescita costante", con un mercato "molto più dinamico di quello che sembra". Lo sottolinea Giuseppe Bruno, generale manager di InfoJobs, a margine di **Inspiring Future**, l'evento di anteprima del Forum delle Risorse Umane 2016, a Milano. Competenze digitali, soft skill e personal branding "sono sempre più importanti". Nel primo caso, "non soltanto - spiega - per una mansione specifica che ha a che fare con la tecnologia, ma con qualsiasi tipo di professione. Oramai il digitale è dentro di noi, indietro non si torna e dal digitale non si può prescindere".

Il curriculum vitae è, a tratti, superato. "Un concetto - lo definisce - un po' old stile che si sta evolvendo tantissimo. La comunicazione - spiega Bruno - è importante a 360 gradi e non è più fondamentale tanto la pregressa esperienza lavorativa, ma è molto importante la propria vocazione e il personale branding".

Le figure più richieste a livello professionale, secondo le analisi di InfoJobs, sono ancora legate al mondo manifattura, alla produzione e qualità. Tuttavia, "aumentano le richieste per figure relative al mondo Ict: circa il 9% delle figure che si richiedono sono di questo tipo". Il problema del Paese, fotografato dalle ricerche del gruppo, è regionale. Quasi l'80% delle offerte di lavoro in Italia arriva da cinque regioni: Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Lazio e Piemonte.

Document GENNEW0020161020ecak00acb