



economia

**Imprese: tra cultura e tecnologia, al via 'Inspiring Future' (2)**

232 words

20 October 2016

13:08

Adnkronos - General News

GENNEW

Italian

Copyright 2016 Adnkronos

(Adnkronos/Labitalia) - "L'ispirazione come driver di innovazione e di cambiamento è il tema centrale dell'edizione 2016 del Forum delle Risorse Umane. Nell'ultimo anno ci siamo chiesti 'quanto cambierebbe l'organizzazione che viviamo se estendessimo a tutti la possibilità di essere piccoli o grandi ispiratori di cambiamento?' Quest'anno, per la prima volta, con **Inspiring Future** abbiamo voluto anticipare i temi del Forum HR, realizzando un evento pensato ad hoc per la città di Milano, anche attraverso le testimonianze di chi può davvero dare un contributo concreto sul tema", dichiara Fabrizio Cataldi, Founder & Chairman di Comunicazione Italiana.

Gli interventi dei partecipanti mirano ad analizzare le dinamiche del cambiamento aziendale e ad evidenziare il ruolo fondamentale rivestito da intangible assets quali i valori, la reputazione e la cultura, grazie al contributo sempre più incisivo della tecnologia.

"Dalla nostra ultima analisi sulle dinamiche del cambiamento aziendale abbiamo riscontrato quanto le aziende debbano costruire un'identità chiara e basata su una cultura organizzativa condivisa per poter innovare ed attrarre i talenti migliori", commenta Giuseppe Bruno, general manager di InfoJobs. "In quest'ottica, InfoJobs, grazie al numero di iscritti alla piattaforma, è indubbiamente -continua Bruno- lo strumento migliore per traghettare i valori, la reputazione e l'identità di un'azienda ai candidati e permettere così di far incontrare domanda e offerta di lavoro".

Document GENNEW0020161020ecak004mv