



economia

Imprese: Infojobs, 71% affronta cambiamenti per più competitività

195 words

17 November 2016

10:52

Adnkronos - General News

GENNEW

Italian

Copyright 2016 Adnkronos

Milano, 17 nov. – (Adnkronos/Labitalia) - In un momento in cui il mondo del lavoro evolve sempre più rapidamente, il cambiamento aziendale non viene più percepito come una minaccia, ma come espressione della capacità dell'azienda di essere protagonista nel mercato e di saper creare nuove opportunità per i dipendenti. Ma le aziende, evolvendo, devono fondarsi su un'identità organizzativa e dei valori condivisi da tutti. Queste alcune delle principali evidenze emerse dalla Survey InfoJobs sul lavoro 2016, presentata oggi a Milano in occasione del **Forum** delle Risorse Umane 2016 dal titolo "**Hr** transformation: soft skills, valori e reputazione aziendale per il cambiamento efficace".

L'indagine, condotta su un campione di 26.168 candidati e 260 aziende, ha evidenziato come il processo di trasformazione interna, affrontato dal 71,3% delle aziende intervistate, sia visto come un'occasione per approcciare in modo proattivo le sfide del mercato. Inoltre, per il 67% delle aziende e per il 51% dei candidati rappresenta la capacità di adattarsi allo scenario del settore lavorativo in continua evoluzione, un passaggio necessario per incrementare la competitività aziendale e non subire i fattori di cambiamento esterni.

Document GENNEW0020161117ecbh002s1