

**forum**  
RISORSE UMANE

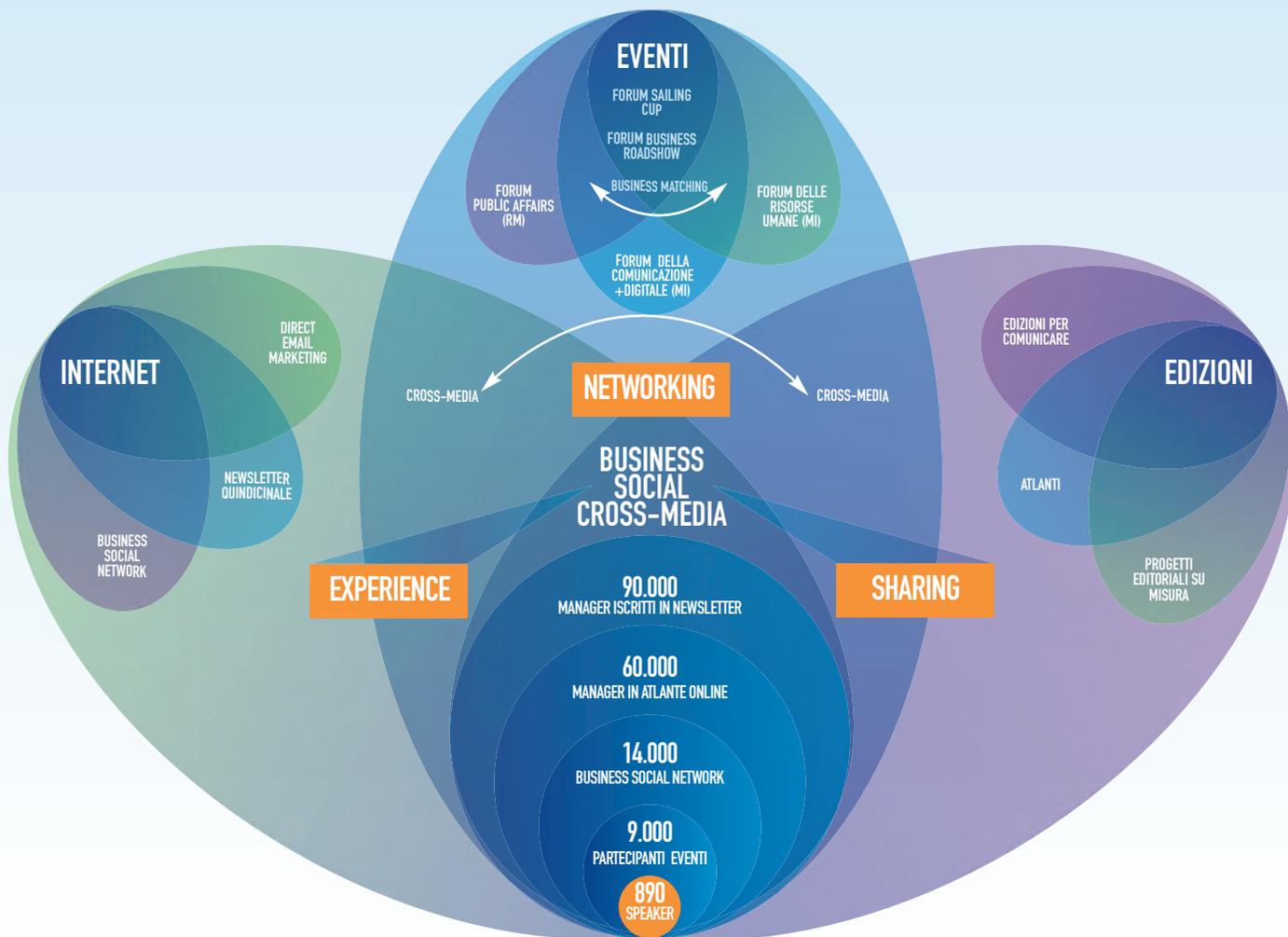
MAIN PARTNER

**InfoJobs**.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

**PUNTO SUL LAVORO | 27 NOVEMBRE 2013, PIAZZA AFFARI, MILANO**





## IL BUSINESS CROSS-MEDIA NETWORK



**Comunicazione Italiana** è l'unico "Business Network Crossmediale" italiano che da oltre dieci anni mette in relazione i decision maker di aziende, PA e istituzioni con gli opinion leader dell'economia, dell'informazione e della formazione, puntando su iniziative editoriali, sviluppo di una piattaforma web di business networking e l'organizzazione di eventi dedicati al management.

Experience, Networking, Sharing costituiscono i punti di riferimento del lavoro quotidiano di un team di professionisti multidisciplinare grazie al quale Comunicazione Italiana oggi conta su un business network costituito da 20 associazioni di categoria e 60.000 manager delle aree: Top Management, HR, Marketing & Communication, Digital Management.

ISTITUZIONI



AZIENDE E MULTINAZIONALI



MEDIA



## I PARTNER

**Comunicazione Italiana** è una profit company indipendente che si fonda sul contributo economico dei partner (imprese ed istituzioni) che condividono l'obiettivo di promuovere la cultura della comunicazione, dell'HR e dell'innovazione digitale.

In particolare le aziende e le istituzioni partner puntano sulle opportunità offerte dall'ecosistema di Comunicazione Italiana per consolidare la repu-

tation del management e dell'organizzazione, formare i propri collaboratori, entrare in relazione con gli opinion leader, creare nuove opportunità. Le aziende provenienti dal mondo della consulenza e dei servizi diventano partner per sviluppare relazioni finalizzate alla creazione di nuove opportunità di business.



Experience. Networking. Sharing.

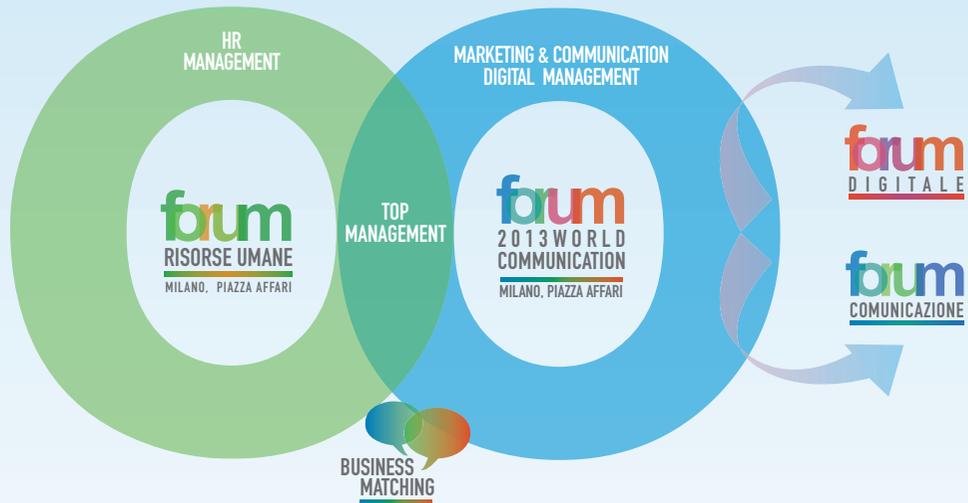




APRIL 10-11 2013 | MILANO  
NOW IT TAKES LESS THAN 7 DAYS TO CREATE A WORLD  
KIDS 10+  
ADMISSIONS: 100000  
www.forum.it

forum

ideato e organizzato da:  comunicazione italiana  
Business Social Cross-Media



GRANDI EVENTI  
A PARTECIPAZIONE  
GRATUITA

EVENTI DEDICATI  
AL TOP MANAGEMENT  
A PARTECIPAZIONE SU  
INVITO



## GLI EVENTI DOVE IL BUSINESS SOCIAL NETWORK DIVENTA REALE

Comunicazione Italiana ha declinato tutte le potenzialità relazionali espresse dai principali social network in un ambito business creando una piattaforma web di condivisione social integrata con l'attività editoriale multimediale. Ciò che rende unico l'ecosistema di Comunicazione Italiana è la capacità di far diventare "reale" ciò che normalmente è virtuale ed intangibile, mediante l'organizzazione degli Eventi che si dividono in tre tipologie:

- I "Forum nazionali annuali", a partecipazione gratuita, che hanno come obiettivo lo sviluppo di opportunità di business e l'incremento della reputation dei partner presso gli stakeholder.
- Gli eventi a numero chiuso con partecipazione a pagamento, che a seconda della tipologia, hanno obiettivi di formazione, benchmarking, lobbying.
- Gli eventi "ad hoc" organizzati su specifico commitment.

**forum**  
FORUM DELLE  
RISORSE UMANE  
MILANO, PIAZZA AFFARI

**UNA GIORNATA DEDICATA AI TEMI DEL LAVORO.**



**forum**  
FORUM DELLE  
RISORSE UMANE  
MILANO, PIAZZA AFFARI





## PUNTO SUL LAVORO

NOVEMBRE 2013

27

**Il Forum delle Risorse Umane 2013** è l'appuntamento italiano annuale dell'HR Management. Un contesto esclusivo per incontrarsi, confrontarsi, formarsi, attrarre talenti ed allo stesso tempo dialogare con la comunità politica, economica, scientifica e sociale del paese. Il Forum delle Risorse Umane è L'unico evento del settore a partecipazione totalmente gratuita dove si incontrano in modo innovativo

**forum**  
**FORUM DELLE**  
**RISORSE UMANE**

aziende, istituzioni, PA, università, business school, associazioni di categoria, sindacati.

Talk show, appuntamenti di Business Matching, benchmarking group, recruiting, opportunities, interviste, workshop tematici si alterneranno a momenti di business networking tra HR director, top manager e professionisti del settore.



## TUTTE LE SESSIONI E I PROTAGONISTI DEL FORUM

Il Forum delle Risorse Umane ha la caratteristica di essere un concentrato di relazioni e di contenuti in un giorno, in un unico luogo, con 40 sessioni di lavoro, oltre 120 Speaker coinvolti, e diverse tipologie di format in spazi appositamente predisposti.

Nel dettaglio:

- ✔ **1 Sessione Plenarie** Sala Parterre.
- ✔ **5 Keynote Speech** (di 15 min).
- ✔ **2 HR Showcase** nella Sala Parterre.
- ✔ **20 Innovation HR Speech** nell'Innovation HR Zone (15min).
- ✔ **8 Workshop** nelle Sale Blu e Gialla (1h).
- ✔ **200 Incontri di Business One-to-One** nell'area Business Matching.
- ✔ **24 Salottini Relazionali** nell'Area Networking.

Modalità di interventi:

### ✔ **Keynote Speaker**

15 minuti di intervento esclusivo all'apertura della Sessione.  
è previsto il supporto multimediale.

### ✔ **Speaker**

Intervento al talkshow, partecipazione senza contenuto multimediale.

### ✔ **Case History Speaker**

15/30 minuti di intervento in un workshop tematico con presentazione multimediale, per condividere le best practice di settore.



## I PARTNER DEL FORUM DELLE RISORSE UMANE

Il Forum si ispira al modello del “crowdsourcing” in tutte le sue fasi, dall’ideazione alla realizzazione, fondandosi su i contributi dei Partner.

I Partner condividono con l’organizzazione gli obiettivi e colgono l’opportunità di promuovere la propria immagine, mettere in evidenza expertise e best practice, creare opportunità di business ed interagire direttamente con gli oltre 2.000 manager e professionisti che intervengono.

### I Partner sono principalmente:

- ✔ Le Aziende dei settori: Innovazione, Automotive, Formazione, Consulenza, HR Management, Telecomunicazioni, Energia e Ambiente, Bancario e Assicurativo, Food e Beverage, Trasporti, Turismo, Editoria.
- ✔ Le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione Centrale e Locale.
- ✔ Le principali Associazioni di Categoria nazionali. Le Fondazioni e le Organizzazioni no profit
- ✔ Le principali Università e Business School nazionali.
- ✔ Le Media Company del panorama nazionale.

### 4 buoni motivi per diventare Partner:

- ✔ **Contenuti:** Promuovere la cultura della formazione e dell’innovazione diffondendo know how e best practice.
- ✔ **Visibilità:** Massima esposizione del brand grazie al piano media nazionale su mensili, settimanali, quotidiani, magazine on-line, agenzie di stampa, comunicazione outdoor e massima esposizione mediatica grazie alle media relation e alla copertura giornalistica, di settore e non, da parte dei Media Partner.
- ✔ **Business Networking:** L’opportunità di fare network pre-durante-post evento con la più business community italiana con 60.000 Manager ed oltre 800 Speaker provenienti dalle principali aziende, istituzioni e multinazionali.
- ✔ **Business Matching:** Accesso riservato all’Area dedicata con la possibilità di organizzare un’agenda di incontri business one-to-one a porte chiuse concentrati in 15 minuti.



Cocktail di Benvenuto



Briefing Session



Business Matching

## FORUM DELLE RISORSE UMANE – SCHEMA PROGRAMMA 26 NOVEMBRE

Il programma pubblico del Forum delle Risorse Umane è integrato da un appuntamento prettamente “Business Networking”, riservato esclusivamente ai Partner & Speaker del Forum. L’agenda di questo incontro prevede le “riunioni di briefing” delle sessioni della durata di max 45 minuti e lo svolgimento degli appuntamenti privati B2B di 15 minuti del Business Matching Program.

■ SALA COCKTAIL

■ SALE BRIEFING  
(4 Sale in parallelo)

■ SALE Business Matching  
(10 Sale / Postazioni in parallelo)

16:00 Accoglienza

16:30 Cocktail di Benvenuto

17:00-17:45 Briefing Session

17:00-17:15 Business Matching  
17:20-17:35 Business Matching  
17:40-17:55 Business Matching

18:00-18:45 Briefing Session

18:00-18:15 Business Matching  
18:20-18:35 Business Matching  
18:40-18:55 Business Matching



■ Sala Parterre



■ Sala Blu



■ Sala Gialla

## FORUM DELLE RISORSE UMANE – SCHEMA PROGRAMMA 27 NOVEMBRE

Sono previsti gli appuntamenti di Business Matching nelle 3 sale predisposte del Palazzo Mezzanotte (dalle 14:30 alle 18:00).

### MATTINA

#### ■ SALA PARTERRE

09:00 **Plenaria di Apertura:**

09:15-9:45 Keynote Speech

10:15-11:15 Opening Talk Show

11:15-11:30 Break

11:30-12:20 Talk Show 2

12:30-13:30 Talk Show 3

13:30-14:30 Lunch Break

#### ■ CONVEGNI (Sala Blu 1)

11:30-12:20 Talk Show 7

12:30-13:30 Talk Show 8

13:30-14:30 Lunch Break

14:30-15:30 Talk Show 9

15:30-15:40 Break

15:40-16:40 Talk Show 10

16:40-16:50 Break

16:50-17:50 Talk Show 11

#### ■ WORKSHOP (Sala Blu 2)

11:30-12:20 Partner Workshop 1

12:30-13:30 Partner Workshop 2

13:30-14:30 Lunch Break

14:30-15:30 Partner Workshop 3

15:30-15:40 Break

15:40-16:40 Partner Workshop 4

16:40-16:50 Break

15:40-16:40 Partner Workshop 5

#### ■ BEST PRACTICES SESSION (Sala Gialla)

11:30-12:20 Open Workshop 1

12:30-13:30 Open Workshop 2

13:30-14:30 Lunch Break

14:30 - 17:30 Show Case

*(Sono previsti moduli Speech da 15 minuti)*

### POMERIGGIO

14:30-15:30 Talk Show 4

15:30-15:40 Break

15:40-16:40 Talk Show 5

16:40-16:50 Break

16:50-17:50 Talk Show 6



■ Area HR Experience (Area Scavi Romani)



■ Area Recruiting Zone

## INNOVATION HR ZONE & RECRUITING DAY

Aziende e specialisti della gestione delle Risorse Umane presentano le ultime innovazioni e spiegano come utilizzarle per rendere più semplice la vita quotidiana e migliorare il business.

Il Forum delle Risorse Umane si pone l'obiettivo di contribuire allo sviluppo delle Persone e dell'uso delle tecnologie sia nella vita quotidiana sia in ambito business.

"HR Experience Zone" è un'area specifica e un'iniziativa che può essere inserita nell'agenda ufficiale del Forum, che permette di conoscere le innovazioni del settore della Formazione e Gestione del Personale.

### RECRUITING DAY

Il Forum delle Risorse Umane si apre al mercato del lavoro inserendo nel suo format il "Recruiting Day", un'iniziativa che permette alle aziende di incontrare, conoscere e selezionare i migliori talenti ed allo stesso offrirà l'opportunità sia a chi deve entrare per la prima volta nel mercato del lavoro, sia a chi intende riposizionarsi, di conoscere le aziende, il loro business, i loro valori e le posizioni aperte per il 2014.



## IL BUSINESS MATCHING PROGRAM

NOVEMBRE 2013

26

NOVEMBRE 2013

27

Il Business Matching Program di Comunicazione Italiana è un format che prevede l'organizzazione di incontri riservati di max 15 min in esclusiva con i protagonisti dell'HR Management del panorama nazionale ed internazionale e con i top manager di aziende multinazionali.

**I decision maker che si possono incontrare privatamente al Forum:**

- ✓ amministratori delegati
- ✓ managing director
- ✓ Hr director
- ✓ direttori organizzazione, Formazione, sviluppo
- ✓ direttori della comunicazione Interna.





La Guida al Forum

## ATLANTE DELLE RISORSE UMANE 2014 E LA GUIDA AL FORUM

L'Atlante delle Risorse Umane è la prima knowledge map cross-mediale del settore, conosciuta come la Guida per orientarsi e conoscere meglio i protagonisti della formazione e della gestione delle risorse umane del panorama italiano.

✔ **Contenuti:** L'Atlante è un unico strumento di Relazione Diretta che si pone l'obiettivo di promuovere la condivisione delle conoscenze e di favorire il business networking. Consiste in oltre 260 pagine di contatti, contenuti e relazioni professionali fruibili anche tramite la versione online.

✔ **Cross-Medialità:** L'Atlante è l'unico progetto editoriale cross-mediale del settore. Su carta contiene la sezione "HR Map" che raccoglie tutti i riferimenti diretti e i profili di chi si occupa di formazione e gestione delle Risorse Umane. Su Internet la piattaforma di Business Social networking dedicata a comunicare direttamente con chi decide nelle aziende e nelle PA.

✔ **Distribuzione:** L'Atlante è distribuito nelle principali librerie italiane ed inviato ai Partner, Speaker ed Opinion Leader di Comunicazione Italiana.

✔ **Come esserci:** aderendo ad una delle formule di Partnership del Forum, oppure opzionando gli spazi redazionali e/o advertising.

La Guida al Forum è lo strumento di approfondimento per conoscere meglio il Forum e le attività di Comunicazione Italiana.

✔ **Contenuti:** Contiene il programma dettagliato con le Sessioni del Forum, le foto e profili professionali degli Speaker e gli approfondimenti sui Partner e aziende Leader del settore Formazione e Gestione delle Risorse Umane.

✔ **Distribuzione:** La Guida al Forum è un'edizione distribuita nelle "welcome bag" a tutti i partecipanti del Forum delle Risorse Umane.

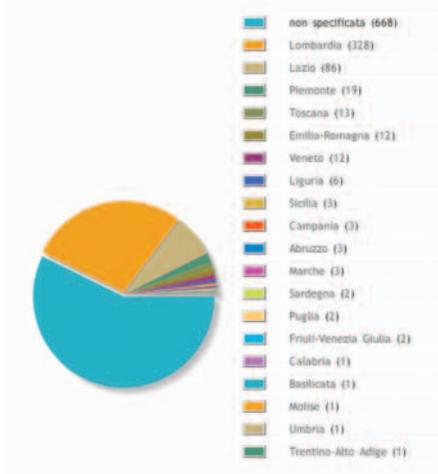
✔ **Come esserci:** aderendo ad una delle formule di Partnership del Forum, oppure opzionando gli spazi redazionali e/o advertising.





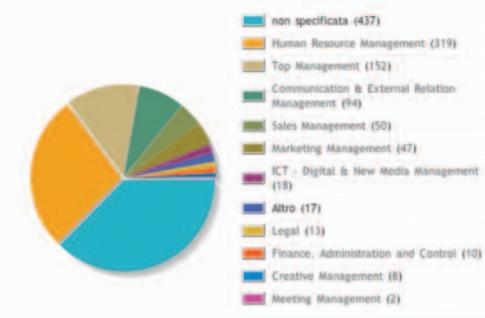
## PARTECIPANTI DEL FORUM E NUMERI DELL'ATLANTE

Composizione del target: (totali: 1.167)



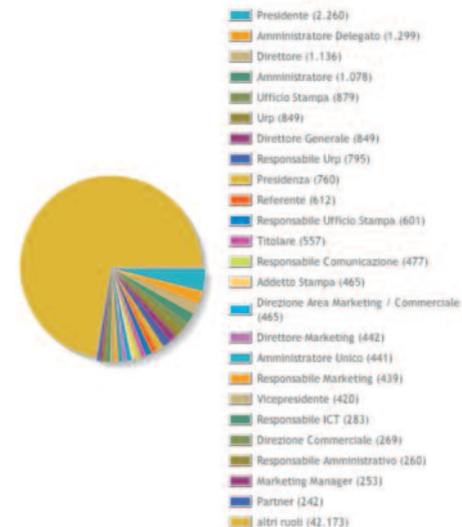
Partecipanti iscritti al Business social network, registrati al Forum delle risorse Umane 2013 (Per r e regione)

Composizione del target: (totali: 1.167)



Partecipanti iscritti al Business social network, registrati al Forum delle risorse Umane 2013 (Per area decisionale)

Ruoli più ricorrenti: (totali: 58.304)



ruoli principali iscritti a comunicazione Italiana.



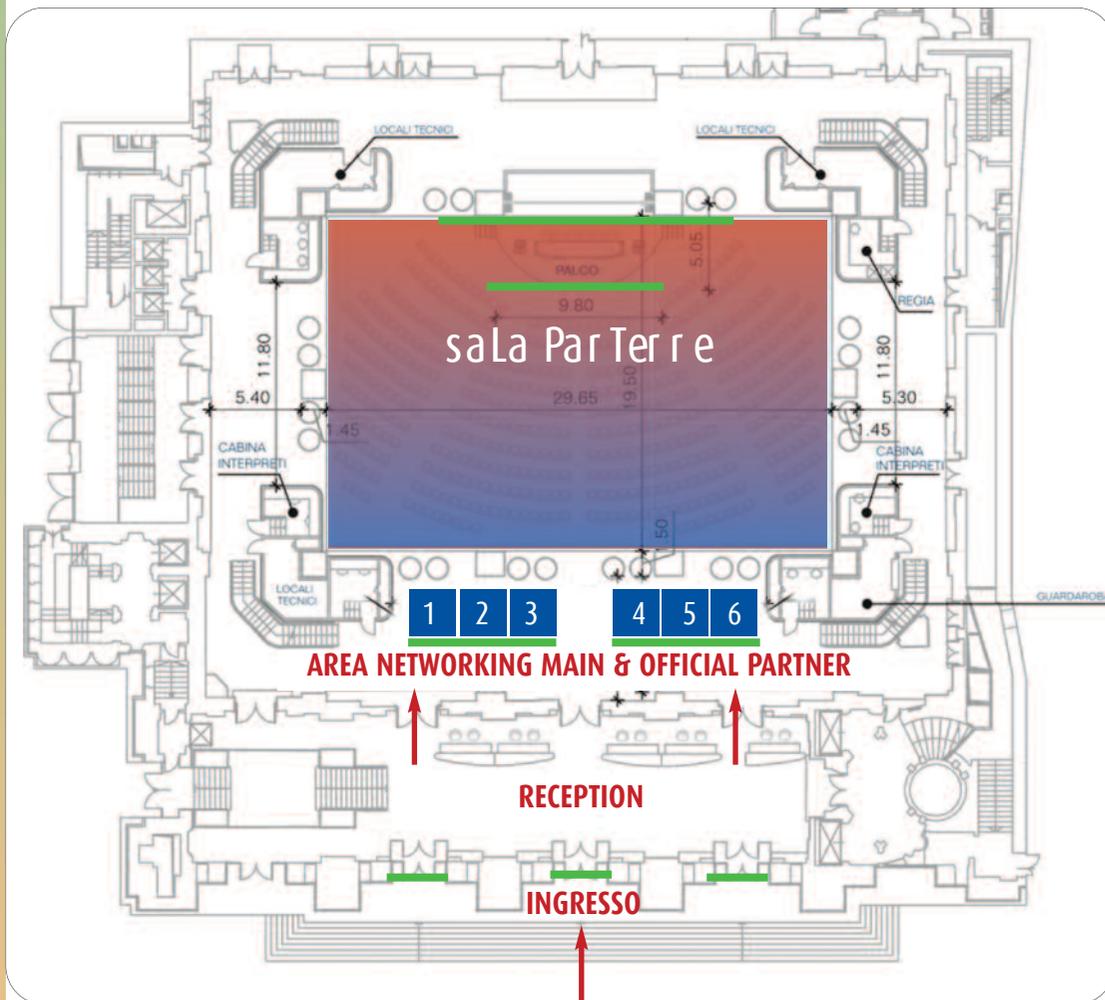
■ Area Networking - Main / Official Partner Zone



■ Sala Gialla



■ Sala Parterre



■ networking area  
main & official Partner

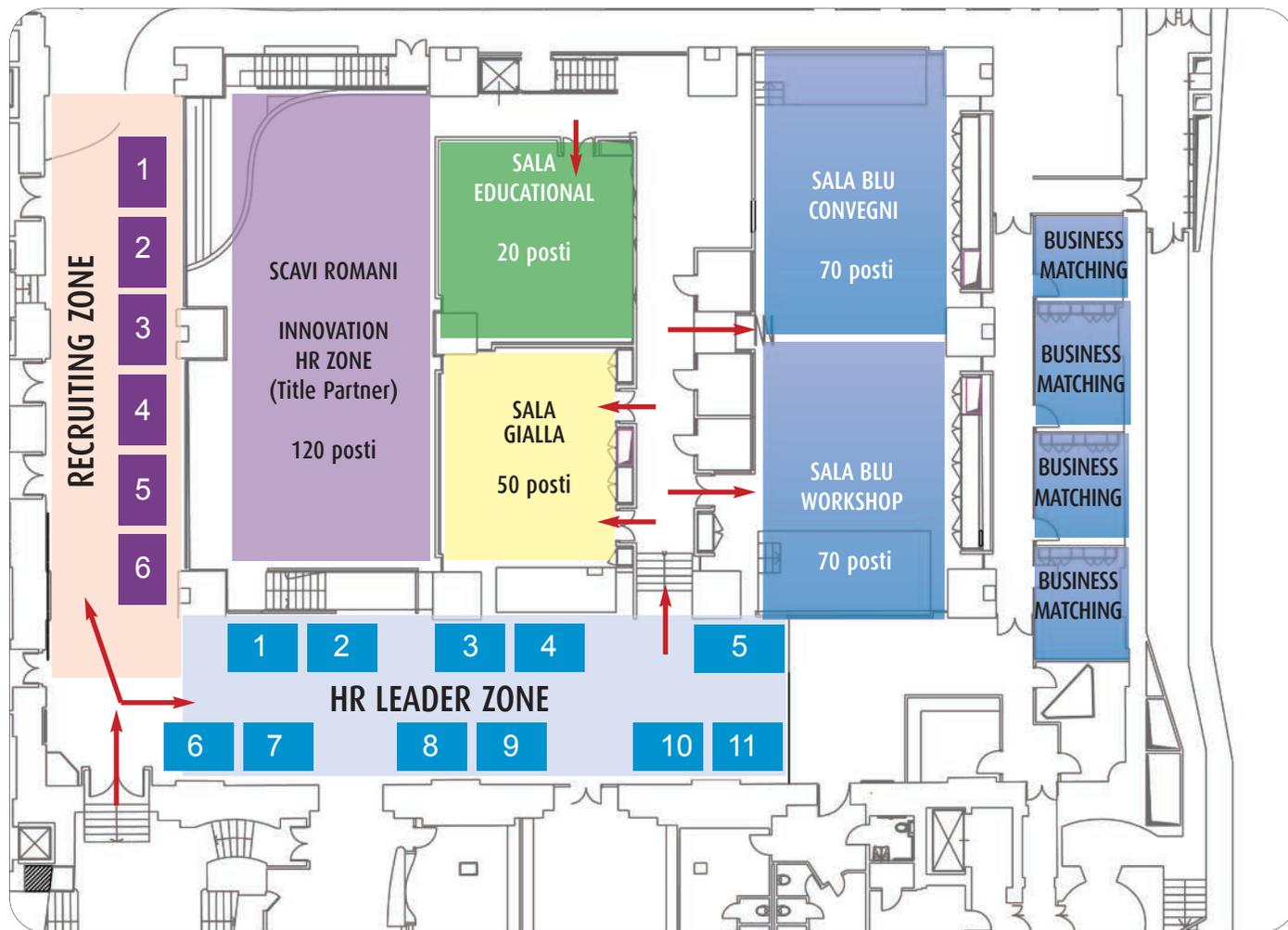
— Posizionamento loghi  
media, main & official Partner



■ HR Leader Zone



■ Sala Blu





## FORMULE DI PARTNERSHIP

### MAIN PARTNER

- ✓ Logo "associato" al Forum su tutti i supporti di Comunicazione.
- ✓ Inserimento di materiale di comunicazione (brochure o gadget) nelle welcome bag.
- ✓ Keynote Speech in Sessione d'Apertura del Forum.
- ✓ Organizzazione di un Convegno (h 1:30) in sala Blu1 con promozione Pagina Evento.
- ✓ Doppia pagina presentazione Workshop su Guida al Forum.
- ✓ Logo in copertina nell'Atlante delle Risorse Umane e Guida Ufficiale del Forum.
- ✓ 4 pagine dossier su Atlante.
- ✓ Doppia pagina ADV su Atlante.
- ✓ Stand "chiavi in mano" in Sala Parterre (1 modulo 9 mq).

**Euro 35.000 + iva**

### OFFICIAL PARTNER

- ✓ Logo in qualità di **Official Partner** nella campagna del Forum.
- ✓ Organizzazione di un Convegno (h 1:00) in sala Blu2.
- ✓ Pagina Pubblicitaria e di presentazione Workshop su Guida al Forum.
- ✓ Inserimento di materiale di comunicazione (brochure o gadget) nelle welcome bag.
- ✓ Intervento Speaker in Sessione Principale.
- ✓ 4 Pagine dossier Atlante.
- ✓ Doppia pagina ADV su Atlante.
- ✓ Stand "chiavi in mano" in Sala Parterre (1 modulo 9 mq).

**Euro 16.000 + iva**

### TITLE "INNOVATION HR ZONE"

- ✓ Naming della sala Scavi Romani.
- ✓ Allestimento "ad hoc" ed utilizzo della Sala Scavi Romani per la durata del Forum.

**Euro 20.000 + iva**

### CONTENT PARTNER

- ✓ Inserimento del logo nella comunicazione online.
- ✓ Organizzazione di un Convegno (h 1:00) in sala Gialla.
- ✓ Presentazione Workshop su Guida al Forum.
- ✓ Stand "chiavi in mano" (1 modulo 6mq Underground).
- ✓ Doppia Pagina Redazionale su Atlante
- ✓ Pagina ADV su Atlante.

**Euro 8.000 + iva**

### PARTNER

- ✓ Inserimento del logo nella comunicazione online.
- ✓ Intervento Speaker Sessione Parallela.
- ✓ Logo e Profilo aziendale su Guida al Forum
- ✓ Doppia Pagina su Atlante.
- ✓ 1 pagina ADV su Atlante.
- ✓ Stand "chiavi in mano" (1 modulo 6mq Underground).

**Euro 4.000 + iva**



## SERVIZI INTEGRATIVI ALLE FORMULE DI PARTNERSHIP

### SERVIZI INTEGRATIVI ALLE FORMULE DI PARTNERSHIP

- ✓ 2 DEM di invito esclusivo al Workshop
- ✓ Registrazione audio/video della sessione
- ✓ Copertura fotografica che prevede minimo 4 scatti per Relatore + servizio personalizzato allo stand
- ✓ Fornitura database partecipanti al singolo Workshop (servizio esclusivo per Partner co-organizzatori)
- ✓ Fornitura database partecipanti al Forum
- ✓ Distribuzione materiali nelle Welcome Bag

### WORKSHOP

- ✓ Organizzazione Workshop di 1 ora in collaborazione con Comunicazione Italiana (Sala Blu 1 o 2)
- ✓ Organizzazione Workshop di 1 ora in collaborazione con Comunicazione Italiana (Sala Gialla)

### SPEECH OPPORTUNITY

- ✓ Intervento "Innovation Speech" 15 minuti (Sala Gialla)
- ✓ Intervento "HR innovation" 30 minuti (Sala Blu)
- ✓ Presentazione Multimediale 10 minuti (Sala Parterre)

### Euro

3.000  
1.500  
  
500  
1.500  
5.000  
3.000

### BUSINESS MATCHING PROGRAM

- ✓ 5 appuntamenti di 15 minuti. 2.500
- (Comprende la pubblicazione company profile e logo nell'Atlante)

### PRESENZA STAND

#### Area Parterre

- ✓ Stand "Chiavi in mano" 9mq Main Partner Zone 5.000
- ✓ Modulo aggiuntivo Main Partner Zone 2.500

#### Area Underground

- ✓ Salottino "chiavi in mano" 6mq 1.800

### ATLANTE DELLE RISORSE UMANE (Guida al Forum)

- ✓ Pagine pubblicitarie 800
- ✓ Segnalibro o Seconda/Terza di copertina su Atlante 5.000
- ✓ QUARTA di Copertina Atlante delle Risorse Umane 8.000

### VIDEO

- ✓ Intervista ripresa al Forum 500
- ✓ Intervista in Format 1.000
- ✓ Reportage video aziendale in Format 1.500

## **COMUNICAZIONE ITALIANA srl**

via Alessandro Trotter 3  
00156 Roma  
tel: 06.8200.41.73  
fax: 06.8200.41.81  
Email: [marketing@comunicazioneitaliana.it](mailto:marketing@comunicazioneitaliana.it)

### **Business social media**

[www.comunicazioneitaliana.it](http://www.comunicazioneitaliana.it)  
Email: [info@comunicazioneitaliana.it](mailto:info@comunicazioneitaliana.it)  
Skype: [comunicazioneitaliana](https://www.skype.com/name/comunicazioneitaliana)

### **World Communication Forum**

[www.worldcomforum.com](http://www.worldcomforum.com)

### **Forum della comunicazione**

[www.forumcomunicazione.it](http://www.forumcomunicazione.it)

### **Forum della comunicazione digitale**

[www.forumdigitale.it](http://www.forumdigitale.it)

### **Forum delle Risorse Umane**

[www.forumhr.it](http://www.forumhr.it)