**Forum delle risorse Umane 2013**

 **La digitalizzazione delle HR: un’opportunità per creare valore**

***Giorgio Angeli****, Managing Director, Responsabile Settore Human Capital Management Accenture, spiega i vantaggi che l’evoluzione tecnologica può apportare in ambito HR.

L’Italia è pioniera delle innovazioni in ambito HR, il 70% delle adozioni di nuove tecnologie in Europa
è avvenuto proprio nel nostro paese.*

Il mondo HR è al centro di numerosi cambiamenti e si trova oggi ad essere il vero volano per lo sviluppo e la crescita delle aziende. Il settore delle risorse umane negli ultimi anni ha vissuto una forte evoluzione che l’ha portato dall’essere un semplice *labor facilitator* ad assumere un ruolo strategico, attivo, in grado di condizionare le performance di business delle aziende e garantendo il “**talent advantage**” indispensabile per competere sul mercato.

Attraverso la trasformazione digitale del settore delle Risorse Umane, è possibile contribuire alla creazione di un *valore d’impresa* innescando un circolo virtuoso che, passando dal miglioramento della capacità di pianificazione e delle analisi predittive, porta a migliorare l’engagement dei dipendenti.

Questa trasformazione avviene adottando una serie di soluzioni innovative:



1) **Mobility** offre accesso ubiquo ed efficiente alle informazioni e ai processi aziendali;

2) **Cloud Computing** abilita la velocità e la flessibilità di esecuzione delle strategie, insieme all’ottimizzazione degli investimenti e all’accesso continuo all’innovazione;

3) **Analytics**, aumenta la capacità di utilizzo del patrimonio informativo aziendale al fine di predire scenari futuri e quindi supportare le decisioni di business;

4) **Social**, coglie le opportunità della collaborazione “sociale”, sia interna all’organizzazione che con i network esterni.

Molti strumenti tecnologici come quelli di **social collaboration**, **gamification** e le **applicazioni** possono influire positivamente sul coinvolgimento delle persone e sull’incremento di produttività e talent retention, con conseguenti impatti positivi sulle performance aziendali. In questo modo quindi la digitalizzazione dell’HR aumenta il valore d’impresa agendo proprio sull’engagement dei dipendenti.

La **social collaboration**, ad esempio, contribuisce a migliorare la qualità sia dei processi interni, attraverso attività di social Learning e di gamification, sia esterni, attraverso il social recruiting.

Un esempio concreto di gamification ha messo a confronto un approccio classico di piattaforma ERP gerarchicamente organizzata, con un prototipo di di ERP “*gamificato*” realizzato come un gioco di strategia (1).

Il risultato di questo nuovo approccio ha portato a migliorare la facilità di utilizzo percepita +36,12%, l’orientamento all’utilizzo del software +12,1% e anche il divertimento +53,5%, a dimostrazione che la gamification può rappresentare un modo concreto per migliorare la qualità del lavoro e anche le performance.

Sulla base dell’esperienza con i propri clienti, Accenture ha rilevato che esiste una forte correlazione tra l’engagement dei dipendenti e le performance finanziarie delle organizzazioni sia in termini di risultati economici, sia in termini di valore per gli azionisti.





*(1) Elaborazione BTO per Accenture: “The Gamification Phenomenom / A gamified ERP”*

***-----------------------------------------------------------***

***Contatti***

***Ufficio stampa Accenture***

*Email:* *accenture.stampa@accenture.com*

*Tel: 02 77758931*