25 novembre 2013

la Repubblica
AFFARI & FINANZA

[IL CASO]

I dirigenti vedono rosa per il 2014 sono in vista maggiori guadagni

SECONDO UN'INDAGINE DELLA NGA HUMAN RESOURCES SU UN CAMPIONE DI MILLE DIRIGENTI EUROPEI, GLI ITALIANI CHE RITENGONO PROBABILE UN AUMENTO RETRIBUTIVO NEL PROSSIMO ANNO RAPPRESENTANO IL 59,1 PER CENTO DEL TOTALE. UN BALZO IN AVANTI RISPETTO AL 40,3% DEL PRECEDENTE STUDIO

Luigi Dell'Olio

Spesso le ricerche internazionali collocano gli italiani in fondo alla classifica quanto alla fiducia sugli scenari futuri dell'economia. Sorprende dunque leggere l'indagine condotta da Nga Human Resources su un campione di mille manager europei, dalla quale emerge che nella Penisola la maggior parte dei dirigenti si attende un 2014 all'insegna degli aumenti salariali. La ricerca, che sarà presentata integralmente nel corso del Forum delle Risorse Umane (in programma mercoledì a Milano presso la sede della Borsa), rivela che – nonostante il persistere della crisi – i manager italiani che ritengono probabile o certo un miglioramento retributivo sono il 59,1% del totale, con un balzo in avanti importante rispetto al 40,3% di un anno fa. Il dato è di oltre dieci punti superiore alla media fatta registrare nell'Unione Europea.

Per Luca Saracino, Southern Europe and Latin America president di Nga Human Resources, siamo di fronte a una svolta: "Negli anni scorsi l'Italia ha assistito a un livello di contrazione salariale tale che oggi le imprese si trovano costrette a investire per mantenere le loro risorse chiave". Dunque, il declino verso una spirale deflazionistica potrebbe essere fermato, almeno nella componente salariale ai livelli più alti. Ma non per tutti è così: se infatti nel 2012 il 63% dei manager italiani riteneva che i vari livelli aziendali fossero stati interessati dalla contrazione retributiva, un anno dopo il dato scende al 40,9%. Al contrario sale dall'11% al 25% il numero di coloro secondo cui a subire maggiormente i contraccolpi salariali della crisi siano i junior, che hanno minore potere contrattuale.

Infine la ricerca evidenzia un aumento dei benefit come alternativa all'incremento della retribuzione fissa: oggi vengono adottati dal 25% delle aziende coinvolte nell'indagine contro appena l'11,3% registrato un anno fa. Un altro segnale che indica i cambiamenti in atto a livello retributivo, con un legame crescente tra risultati e compensi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1

2

Nelle foto a destra, **Fabrizio Cataldi** (1) (organizzatore del Forum H.R) e **Luca Saracino** (2) (Nga H.R.)

LAVORO & PROFESSIONI

La scure Inps sui professionisti senza albo

I dirigenti vedono rosa per il 2014 sono in vista maggiori guadagni

CONSULCESI
CONSULCESI SANITÀ NEL DIRITTO SRL, realtà leader nel proprio settore di riferimento, ricerca:
60 CONSULENTI TELEFONICI OUTBOUND
> 30 CONSULENTI AREA LEGALE (Rif. Legale)
Titolo di studio richiesto: Laurea in Giurisprudenza o equipollenti.
> 30 CONSULENTI AREA SERVIZI (Rif. Servizi)
Titolo di studio richiesto: Laurea.
Per entrambe le posizioni è richiesta un'esperienza di vendita telefonica, forte orientamento ai risultati, problem solving, ottime doti comunicative, proattività e team working.
Le risorse individuate si occuperanno di contattare telefonicamente i medici, a fine di proporre i servizi legali e non, offerti dalla nostra azienda. Compenso previsto: fisso+provvigioni. Orario di lavoro part-time. Sede di lavoro: Tecnopolo Tiburtino. Si rende necessario essere dotati di mezzo proprio. L'offerta è rivolta ad entrambi i sessi (L 903/77). Gli interessati possono inviare CV dettagliato con foto, unitamente ad autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del D. LGS. 196/2003 al seguente indirizzo selezione@consulcesi.it, specificando nell'oggetto dell'email il riferimento (Rif.) dell'annuncio cui si è interessati candidare.

IMPORTANTE
Per finalità promozionali, Henri Italia spa, con sede legale in Via Migliara 45, Latina, ricerca gli attori dei vescchi spot televisivi, diffusi nelle televisioni italiane a favore del marchio "Pasmon".
Gli interessati sono invitati a scrivere a:
Henri Italia Spa - Via Cascina Belcaude 7, 20161 Milano, ATTN: Service Consumatori
oppure ad inviare una mail al seguente indirizzo:
info@henri.it
Fornendo contestualmente una prova documentale che attesti la loro effettiva partecipazione alla comunicazione commerciale. Non saranno prese in considerazione segnalazioni non supportate da adeguata documentazione.

A.MANZONI&C.
Per pubblicare in queste pagine annunci di Ricerca di Personale Qualificato scrivere a:
inforpq@manzoni.it