

Forum delle Risorse Umane 2010:

*Le sfide della gestione delle risorse umane:
dalla riforma del lavoro all'occupazione dei giovani*

Roma 21 ottobre 2010, Auditorium Parco della Musica

www.forumhr.it

Il Forum delle Risorse Umane è organizzato da Comunicazione Italiana in collaborazione con AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale e la business school associata MIP Politecnico di Milano.

L'advisory board del Forum delle Risorse Umane è costituito da:

- Fabrizio Cataldi, Amministratore Comunicazione Italiana
- Felice d'Endice, Marketing & Project Developer Comunicazione Italiana
- Maria Mastrolia, Marketing & Communication Comunicazione Italiana
- Roberto Savini Zangrandi, Presidente nazionale AIDP
- Michele Tripaldi, Presidente AIDP Lazio
- Antonio Calabrese, Responsabile Divisione Corporate MIP Politecnico di Milano
- Domenico Pimpinella, Direttore Legale, Commerciale e "Fund Raising" Fondazione Musica per Roma
- Marilena Dalla Patti, Direttore Risorse Umane e Organizzazione Valtur spa
- Nicola Rossi, Country Manager Monster Italia
- Stefano Cuzzilla, Presidente Fasi
- Paolo Le Pera, Director HR Business Partner Philip Morris Italia srl
- Laura Lega, Direttore dell'Ufficio I - Gabinetto del Capo Dipartimento per le Politiche del Personale dell'Amministrazione Civile e per le Risorse Strumentali e Finanziarie del Ministero dell'Interno
- Giuseppe Amato, Direttore Generale Antonio Amato & C. Molini e Pastifici spa
- Jader Giraldi, CEO Zeranta Edutainment
- Carlo Infante, Presidente Urban Experience
- Claudia M. Golinelli, professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche presso l'Università di Roma "Tor Vergata"; partner e membro del CdA di ega professional congress organisers.
- Maria Cecilia Santarsiero, Consulente di Direzione Founder Studio Santarsiero

Organizzato da



Comunicazione Italiana srl

Comunicazione Italiana è il primo "Business Social Media" italiano. Realizza edizioni servizi ed eventi per mettere in relazione i membri della community con i decision maker ed opinion leader dell'economia, dell'impresa e delle istituzioni. Comunicazione Italiana unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 top manager e professionisti delle aree: comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, information & communication technology, risorse umane, meeting industry.

Associated Business School



MIP - Politecnico di Milano

MIP, Business School del Politecnico di Milano, è dal 1979 uno dei più prestigiosi Enti di formazione manageriale per laureati di tutte le discipline, orientati verso il mondo delle imprese e della Pubblica Amministrazione. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering.

In collaborazione con



AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale

AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) è un'associazione apolitica e senza fine di lucro che riunisce tutti quanti operano nel nostro paese in funzioni direttive, di responsabilità e di consulenza nell'area del Personale di aziende ed istituzioni pubbliche e private nonché coloro che si occupano delle problematiche del rapporto "Persona e Lavoro" in qualità di studiosi, ricercatori e accademici. Costituitasi nel 1960, AIDP è un'associazione apolitica formata di iscritti a titolo personale e volontario, senza fini di lucro. Si prefigge lo scopo di valorizzare la professionalità dei Soci e di essere componente attiva nel processo di sviluppo delle Risorse Umane nelle organizzazioni lavorative, nel più ampio quadro dell'evoluzione sociale del Paese, al fine di promuovere la centralità della persona e della dignità umana all'interno dell'impresa e della società.

Official Partner

FasiOpen

Fondo Aperto di Assistenza Sanitaria Integrativa

FasiOpen è un Fondo Aperto di Assistenza Sanitaria Integrativa senza scopo di lucro che si rivolge alle aziende per offrire ai propri lavoratori (non dirigenti) ed ai loro familiari una forma di protezione della loro salute.

FasiOpen nasce da un accordo tra Confindustria e Federmanager sottoscritto il 29 aprile 2008 per rispondere al crescente fabbisogno di assistenza sanitaria integrativa dei lavoratori.

monster.it
Segui la tua passione®

Monster Italia spa

Monster.it è una divisione di Monster Worldwide, la società di recruiting on line presente a livello internazionale in 52 Paesi, con oltre 72 milioni di CV.

Monster.it, con 24 milioni di pagine viste al mese, è il sito leader in Italia nella ricerca di personale on line, insignito del Premio WWW del Sole 24 Ore come miglior portale italiano dedicato al lavoro.

Forte di 1,5 milioni di visitatori unici mensili, conta anche su un milione di utenti registrati e di oltre 1,6 CV qualificati nel solo database italiano. Negli ultimi 12 mesi sono state più di 4.500 le aziende clienti attive, oltre 300mila le offerte di lavoro presenti sul sito e aggiornate quotidianamente e 3 milioni le candidature veicolate, dati che fanno di Monster.it un perfetto punto d'incontro tra candidati e selezionatori.

Monster rappresenta l'incontro di domanda/offerta on line ideale: permette di seguire la propria passione per trovare il lavoro perfetto per ciascuno di noi.

Monster Italia è l'unico operatore on line ad essere iscritto all'Albo delle Agenzie per il Lavoro - Sezione IV avendo ottenuto Autorizzazione Ministeriale Definitiva - Protocollo n. 4393 - 12/02/2007.

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it



PHILIP MORRIS
ITALIA S.r.l.

Philip Morris Italia srl

forum
2010 FORUM DELLE
RISORSE UMANE

Philip Morris Italia Srl nasce nel giugno 2001, si avvale di un organico di circa 330 persone e detiene tra il 50% e il 55% del mercato italiano delle sigarette. L'azienda è affiliata di Philip Morris International (PMI), società leader al mondo nel settore del tabacco, che ha detenuto nel 2009 il 15,4% del mercato mondiale di sigarette e conta oltre 77.000 dipendenti nel mondo. PMI ha un portafoglio di prodotti senza pari, che include Marlboro, il marchio di sigarette più venduto al mondo.



Valtur spa

Valtur, leader italiano nel mercato di riferimento, focalizzato sul segmento famiglia, propone un'offerta diversificata e personalizzata di Villaggi, Village Resort e Viaggi. Da sempre Valtur pone il Cliente al centro dell'attenzione, per garantire la sua piena e completa soddisfazione, e la continua ed innovativa ricerca è volta ad anticipare le tendenze di mercato. La professionalità dell'individuo e dell'Equipe contribuiscono all'affermazione dello stile Valtur.

Partner Istituzionali



Fondazione Musica Per Roma

Fondazione Musica per Roma nasce il 19 luglio 2004, cambiando la ragione sociale originaria di Società per azioni con la quale venne istituita nel 1999. Giuridicamente si tratta della prima grande trasformazione di una Spa in Fondazione consentita dalla riforma del nuovo diritto societario. I soci fondatori sono il Comune di Roma, che ha conferito in concessione d'uso per 99 anni l'immobile Auditorium alla Fondazione, la Camera di Commercio, la Provincia di Roma e la Regione Lazio. Dalla data di inaugurazione, 21 dicembre 2002, l'Auditorium Parco della Musica è una consolidata realtà nel panorama della vita culturale della città di Roma e del Paese con un'affermazione sia sul piano della qualità dell'offerta, che della quantità di pubblico coinvolto. Ogni anno più di un milione di persone, tra spettatori e partecipanti alle varie iniziative, ha visitato il complesso gestito dalla Fondazione Musica per Roma. La capacità di autofinanziamento della struttura supera ormai il 65% del bilancio complessivo. A questo proposito ricordiamo che sempre più l'Auditorium si propone come centro di iniziativa polivalente e qui finalmente ha trovato "casa" l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia. I suoi concerti di musica sinfonica e cameristica si intrecciano con la programmazione musicale più varia, jazz, pop, rock, world..., con le prime cinematografiche, con le rappresentazioni teatrali, con le mostre d'arte, con le performance letterarie. Sono appuntamenti ormai tradizionali i festival e le rassegne, mentre sempre più spesso

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it

le nostre sale ospitano sfilate di moda, congressi, convegni, incontri di tipo istituzionale. Attraverso queste attività di promozione culturale l'Auditorium Parco della Musica costituisce un volano inesauribile per un progetto di rilancio e riqualificazione della città, progetto che passa non solo sul terreno dell'urbanistica, della viabilità, dei trasporti o del welfare locale, ma, per ciò che più ci interessa in questa sede, soprattutto sul versante delle iniziative e delle strutture culturali, ambito nel quale Roma ha compiuto negli ultimi anni un enorme balzo in avanti, collocandosi a livello delle più importanti capitali europee. L'Auditorium può sempre più essere definito secondo l'espressione di Renzo Piano, una vera "fabbrica di cultura".



Promuovi Italia

Promuovi Italia SpA è un'Agenzia di Assistenza Tecnica che opera alle dipendenze del Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Fornisce supporto alle PP.AA. nella gestione degli interventi a sostegno dello sviluppo delle attività economiche ed occupazionali dando prevalenza alla filiera dell'industria turistica ed ai settori merceologici ad essa collegati. Partecipa attraverso il Ministero dello Sviluppo Economico all'attuazione dei programmi di sviluppo della competitività italiana.

Media Partner



Economy (Testata Gruppo Mondadori)

Il settimanale di economia Mondadori, lanciato nel 2003. Economy fornisce un'informazione autorevole e chiara sugli scenari economico-finanziari e sulle opportunità di investimento. È innovativo per il linguaggio semplice e diretto e per lo stile essenziale, sul modello dei periodici anglosassoni. Economy si caratterizza anche per la visione internazionale. Economy si rivolge alla business community, al mondo degli opinion leader e agli investitori.



Comunika Tv (Unicity spa)

Comunika.tv è la prima Web Tv dedicata alla comunicazione B2B. La mission è offrire ai suoi utenti canali di comunicazione diversificati, dove sia possibile fare promozione, informazione e intrattenimento con l'ausilio della rete e delle immagini audiovisive. Comunika.tv nasce per soddisfare le esigenze di un target diversificato, alla ricerca di canali di comunicazione innovativi e ben strutturati basati sul principio dell'infotainment.

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it



ESTE – Edizioni Scientifiche Tecniche Europee è la casa editrice di pubblicazioni per l'impresa da più tempo in attività in Italia: fondata nel 1955 da un autentico pioniere della consulenza di direzione, Pietro Gennaro, ha portato per prima in Italia l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi sull'organizzazione aziendale.

Con un'offerta di strumenti e contenuti di altissimo profilo (riviste, eventi, libri e monografie) ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. La casa editrice rappresenta un punto di riferimento nel dibattito italiano sui modelli organizzativi dell'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra mondo accademico, della consulenza e delle imprese.



TVN Media Group è un gruppo editoriale internazionale multimediale attivo nel settore della comunicazione, del marketing e dei media. E' Editore di autorevoli testate e siti quali:

- Pubblicità Italia (www.pubblicitaitalia.it), communication magazine
- ADV (www.advertiser.it), strategie di comunicazione
- Today Pubblicità Italia, newsletter quotidiana di comunicazione e marketing
- toBE Lux (R)evolution, mensile di luxury lifestyle.
- MyMarketingNet, il più importante portale italiano dedicato al marketing

Nel 2006 ha fondato Televisionet.it, la prima web tv italiana divenuta un riferimento importante di contenuti di eccellenza che spaziano dal design alla moda, dalla cultura alla scienza e allo sport. Organizza eventi di riferimento del mondo della comunicazione, il più noto dei quali è GrandPrix per le migliori strategie di marca.

Recruiting Partner



Antonio Amato & C. Molini e Pastifici spa

Grazie alla sua evoluzione e ai traguardi raggiunti, la Antonio Amato & C. Molini e Pastifici In Salerno S.P.A. rappresenta la combinazione ideale tra tradizione e innovazione. La passione per la pasta della famiglia Amato è infatti una storia antica, che affonda le sue radici nel lontano 1868. In quell'anno nascono i primi impianti di produzione della "Società Rinaldo", azienda rilevata dalla famiglia Amato e trasformata in 'Rinaldo&Amato' per essere quindi assorbita nella nuova e modernissima società "Antonio Amato & C. Molini e Pastifici S.p.A.", costituita a Salerno nel

giugno del 1958. Anche nei successivi quarant'anni l'azienda è stata protagonista di una crescita significativa: la produzione è stata progressivamente ampliata e ammodernata, le tecniche produttive sono state affinate fino ad ottenere standard qualitativi elevatissimi. Oggi la famiglia Amato gestisce ancora con grinta ed entusiasmo la società, che nel frattempo è divenuta uno dei più importanti pastifici nazionali, un'industria evoluta che brilla per la qualità pregiata e la completezza della sua linea produttiva, e che vende con successo i suoi prodotti nei mercati di tutto il mondo. Quella che ieri era una piccola fabbrica di pasta è oggi una grande realtà di successo. Lo stabilimento della Antonio Amato si estende su un'area di 75.000 mq nella zona industriale di Salerno e comprende un impianto per la ricezione e la prepulitura del grano, un modernissimo pastificio e due mulini specializzati: uno adibito alla lavorazione del grano duro da cui si produce la semola per la pasta, e uno destinato alla macinazione del grano tenero da cui si ricavano le farine. Il successo di Antonio Amato si basa sul monitoraggio costante dei parametri di qualità: tutto il ciclo produttivo è scandito da controlli che verificano e garantiscono, in tutte le fasi di lavoro, l'assoluta qualità dei prodotti. L'attenzione per il benessere dei consumatori, l'adozione di protocolli per il rispetto ambientale e il perfezionamento costante della linea produttiva hanno fatto sì che Antonio Amato sia protagonista oggi di una rapida espansione nei mercati nazionali e internazionali.



Obiettivo Lavoro

Obiettivo Lavoro è la prima Agenzia italiana ad avere realizzato un percorso completo di responsabilità Sociale di Impresa, che comprende Mission, Carta dei Valori, Codice Etico, Bilancio Sociale, Certificazione Etica SA8000 e Certificazione Ambientale ISO:14001. Obiettivo Lavoro, attraverso la propria rete di 160 filiali presenti sul territorio nazionale e 5 Società con 16 filiali all'estero, ricerca, seleziona, forma e somministra Lavoratori qualificati.



The American University Of Rome

Fondata a Roma nel 1969, AUR è un'università privata dedicata all'insegnamento in lingua inglese di programmi di laurea triennale americana (Bachelor e Associate Degrees) in discipline umanistiche e scientifiche. Un corpo accademico di 70 docenti altamente qualificati prepara ogni anno circa 500 studenti provenienti da 40 Paesi al perfezionamento di abilità pratiche. L'obiettivo è una formazione a 360 gradi, che consenta l'inserimento nel mondo del lavoro in qualsiasi parte del pianeta.



Università degli Studi di Cagliari

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it



Università degli Studi di Palermo

Nel 1806 Ferdinando III trasformò l'Accademia di studi di Palermo in Università. L'Ateneo di Palermo è la più grande università siciliana con 65.000 studenti, 12 facoltà, 70 dipartimenti e offre le più attuali conoscenze scientifiche e umanistiche. Oggi assistiamo all'accostamento della tecnologia alle tradizionali attività che l'Ateneo pianifica per gli studenti; si organizzano opportunità di stage e tirocini; soggiorni e borse per la mobilità internazionale; corsi di lingue; tutorato e supporto psicologico; sostegno alla cultura della imprenditorialità. Attività volte a ribadire la centralità dello studente nel sistema universitario per agevolare la transizione al mondo del lavoro.



Università per stranieri di Siena



Università "Suor Orsola Benincasa" di Napoli

L'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa si pone come luogo di formazione particolarmente attento all'eccellenza della offerta didattica, al rapporto tra studenti e docenti, al lavoro di ricerca e al legame con il territorio, in particolare nell'ambito degli studi sull'educazione e la comunicazione, l'archeologia e i beni culturali, il diritto.¹

Attualmente l'Ateneo consta di 3 Facoltà (Scienze della Formazione, Lettere Giurisprudenza).

L'offerta formativa si completa con la presenza della Scuola Campana di Alta Formazione per la Conservazione e il Restauro che abilita alla professione di restauratore, accanto a un ricco post-lauream (seminari di specializzazione, corsi di perfezionamento, master, dottorati di ricerca). I percorsi sono arricchiti dall'attività svolta nei laboratori/centri di ricerca e nei centri di Eccellenza CRIE (Centro di Ricerca sulle Istituzioni Europee) e SESA (Scuola Europea di Studi Avanzati).

L'Università Suor Orsola Benincasa ha scelto, inoltre, di qualificare i propri servizi, guardando all'Orientamento Dopo Laurea come parte di un sistema di politiche attive per il lavoro. Attraverso il Servizio di Job Placement si forniscono informazioni, consulenze personalizzate, bilancio delle competenze, esperienze di stage nazionali e internazionali, organizzazione di recruiting days, workshop di orientamento professionale, work camp internazionali, opportunità professionali e

attività formative volte a facilitare l'ingresso del laureato nel mondo del lavoro e delle professioni (www.unisob.na.it).



IUSS Istituto Universitario Studi Superiori

Lo IUSS-Pavia nasce nel 1997 con la firma dell'Accordo di Programma con il Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica, all'interno di un sistema unico nel paese che può vantare la presenza storica dell'Università degli Studi di Pavia e dei grandi Collegi universitari. A fronte di una ampia e qualificata attività l'8 Luglio 2005 il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha firmato il Decreto istitutivo che riconosce lo IUSS di Pavia quale "Scuola Superiore ad ordinamento speciale" assieme alle già esistenti Scuola Normale Superiore di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, SISSA di Trieste. Unica realtà nel suo genere in Lombardia, la Scuola Superiore IUSS si propone di contribuire alla valorizzazione dei giovani di talento, offrendo loro, nella fase degli studi pre e post-laurea, percorsi formativi di alta qualificazione. Lo IUSS si propone altresì di contribuire al progresso della scienza, curando la formazione dei giovani alla ricerca e sviluppando programmi di ricerca scientifica.



Running srl

Running nasce nel 2001. Running elabora progetti di formazione rivolti al mondo della politica, delle istituzioni, nazionali e locali, delle associazioni di categoria e delle aziende. I progetti sono frutto di un costante lavoro di elaborazione e sono personalizzati per raggiungere obiettivi mirati e specifici. Running lavora con consulenti giovani, appassionati, esperti e creativi. Nell'ambito delle attività di formazione, Running offre: ? Corsi post-experience Running offre una scelta selezionata di corsi destinati a giovani neolaureati e a professionisti che vogliono approfondire i temi della comunicazione politica e delle relazioni istituzionali, allo scopo di sviluppare profili altamente innovativi che si caratterizzano per l'attenzione costante all'evoluzione del sistema istituzionale italiano ed europeo e all'utilizzo dei new media.

Collaboration Partner



BroadVision Italia srl

Con più di 16 anni di esperienza nel mondo delle soluzioni web, Broadvision è un fornitore di riferimento per siti di eCommerce, Portali collaborativi e Social Network di ultima generazione (Web 2.0). Le soluzioni BroadVision abilitano diverse piattaforme web mission-critical che trasferiscono un valore incalcolabile a numerosi clienti in tutto il mondo. Centinaia di organizzazioni, che servono più di 50 milioni di utenti registrati - quali Baker Hughes, BioRad

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it

Laboratories, Epson America, Fiat, Hilti, Iberia, ING Bank, Prime Polymer, Renault, Sony, Standard Chartered Bank, Vodafone, e Xerox - fanno affidamento su BroadVision per la loro piattaforma di e-business.

Creative Partner



Spqr Network

È la principale realtà attiva nella comunicazione integrata a Roma. Nata nel 2007, è organizzata in 4 grandi aree: advertising e media, interactive, person to person, corporate, secondo un modello testato con successo in altre esperienze che fanno riferimento allo stesso azionista. La caratteristica di SPQR Network consiste nella combinazione di forti competenze specialistiche in ogni area e integrazione fra i professionisti delle diverse discipline, che lavorano insieme su progetti complessi. In caso di incarichi multidisciplinari, un client manager di SPQR Network garantisce la coerenza strategica e il coordinamento operativo. Grazie al suo modello, inoltre, SPQR Network propone progetti di comunicazione "media neutral", cioè determinati esclusivamente dalle esigenze della marca cliente e non dalle competenze o dagli interessi dell'agenzia.

Edutainment Partner



Zeranta Edutainment

Il gruppo Zeranta è una fabbrica di edutainment. Ricerchiamo e sviluppiamo nuovi format di comunicazione. L'obiettivo è accelerare la crescita professionale e personale degli individui e dei loro gruppi di riferimento, aggiungendo valori all'intrattenimento. L'edutainment è una forma di intrattenimento finalizzata ad educare e a divertire insieme. Inventiamo, sviluppiamo e produciamo nuovi format video per i media generalisti e le corporate tv, produzioni audiovisive per istituzioni ed editoria, format per eventi, teatro d'impresa, spettacoli teatrali, percorsi sensoriali. Tutte le nuove metodologie che favoriscono un apprendimento divertente. Zeranta o "00" è la doppia cifra che non ha valore di per sé ma lo dà in modo esponenziale a chi le sta al fianco. "00" è la farina di grano tenero, essenziale per preparare dolci; "00" è il time code di inizio di un nuovo progetto, lo stato di avvio quando affiorano le prime intuizioni accompagnate dai primi dubbi ma è già arrivato "01".

Technology Partner



Ergo Italia

Nata nel 1998, dal 2003 ha avviato un intensivo programma di investimenti in Ricerca e Innovazione. Importanti riconoscimenti internazionali, testimoniati dai maggiori players mondiali (INTEL®, Microsoft®, Asus®, GigaByte®, AMD®), documentano le migliaia di installazioni Personal Computer nel mondo delle imprese e della P.A. (parco installato di oltre 100.000 unità). Ergo Italia vanta alcune importanti commesse, quali INAIL, Azienda Autonoma Assistenza al Volo, Guardia di Finanza, CONI, Aeronautica Militare, Comune di Roma, Inpdap, RFI, Ministero degli Interni, Poste Italiane. I principali supporti di marketing messi a disposizione della rete dei Partners sono: Assistenza tecnica e corsi di aggiornamento; Programma di incentivazione sulle vendite; Marketing Kit - schede tecniche e software operativo; Numero verde; Campagne pubblicitarie ed eventi promozionali a carattere nazionale; Servizi finanziari; Informazioni Commerciali.

Partner



Cezanne Software spa

Cezanne Software è fornitore leader di soluzioni software per la Gestione del Capitale Umano all'avanguardia che aiutano le aziende a sviluppare, gestire, premiare e motivare meglio la risorsa più importante - le loro persone. L'azienda si focalizza nel fornire soluzioni flessibili e centrate sulle persone che migliorano l'esecuzione quotidiana della strategia organizzativa, guidano i processi aziendali critici per il successo dell'organizzazione ed aiutano le aziende a sviluppare e mantenere nel tempo un vantaggio competitivo basato sui talenti. In particolare, le competenze distintive di Cezanne Software sono concentrate sull'ideazione e implementazione di soluzioni software nelle aree di pianificazione delle successioni e gestione del talento, employee performance management, gestione delle persone, sviluppo e pianificazione delle retribuzioni. Fondata nel 2000, Cezanne ha un headquarter a Londra e uno a Bari, più altre sedi in Italia, Francia, Grecia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Stati Uniti e Venezuela. Oggi l'azienda conta più di 700 clienti in Europa, Stati Uniti, America Latina, Asia e Australia. Tra i principali clienti Boehringer Ingelheim, Borsa Italiana, British American Tabacco, British Telecom, Carrefour, Heineken, Intercontinental Hotels Group, Luxottica, NEC, RAI, Swarovski, Vodafone. Fornisce supporto ai clienti attraverso le proprie sedi in tutta Europa, America del Nord e del Sud, ed attraverso una rete mondiale di partner ed OEM accreditati. Ha consolidato nel tempo numerose alleanze strategiche con consulenti e system integrator.



Studio Legale Vitali

Le caratteristiche che ci distinguono sono: specializzazione, rapidità, disponibilità, massima attenzione alle esigenze del cliente e soprattutto al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Abbiamo una consolidata esperienza in tutte le attività di consulenza ed assistenza sia giudiziale che stragiudiziale nel campo del diritto del lavoro. Lavoriamo per sensibilizzare i nostri clienti alla prevenzione delle controversie, ma, quando necessario, forniamo loro la più efficace assistenza in

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it

giudizio. Aree di Attività Lo studio svolge prevalentemente attività specialistica, sia giudiziale che stragiudiziale, nel campo del diritto del lavoro.

Più in dettaglio: - difesa giudiziale nel contenzioso (sia individuale che collettivo) relativo al rapporto di lavoro subordinato e/o parasubordinato (agenzia, collaborazione coordinata e continuativa, promozione finanziaria, contratti a progetto, ecc.); - difesa giudiziale nel contenzioso relativo alle relazioni sindacali; - redazione di pareri in materia di interpretazione e applicazione di contratti collettivi e individuali di lavoro; - redazione di contratti, con particolare riferimento all'area del top management; - assistenza alle aziende in sede di negoziazione di accordi collettivi; - assistenza alle aziende nelle vicende che attengono alla circolazione dell'impresa (trasferimenti, scorpori, fusioni). L'assistenza è rivolta anche alle Società straniere o ai Gruppi di Società e multinazionali che abbiano l'esigenza di operare nel nostro paese. Lo studio è disponibile a stipulare accordi di assistenza continuativa, che prevedano la fornitura di consulenza in tempi rapidi, mediante e-mail, pareri scritti od orali, sessioni di trattazione in studio e fuori studio, con tariffazione personalizzata, eventualmente estesa anche al contenzioso, in funzione dei risultati ottenuti. La tariffazione per l'attività giudiziale può essere preventivata in modo tale da attribuire la massima rilevanza al risultato ottenuto. Lo studio ha un accordo di collaborazione istituzionale con lo studio legale "Ghidini, Girino & Associati", specializzato in diritto commerciale, finanziario e industriale. In virtù di tale accordo l'attività di assistenza e consulenza può essere estesa a tutta la tematica del Diritto di Impresa.



Studio Santarsiero

Studio Santarsiero è una società di consulenza direzionale che opera dal 1992 nell'ambito delle Risorse Umane, con un approccio culturale e metodologico fondato sulla ricerca continua di nuove soluzioni e la costruzione di un rapporto di partnership culturale con il cliente.



More Interactive srl

Dal 1994, More Interactive sviluppa progetti di comunicazione digitale per le maggiori aziende italiane. Opera sui due fronti della COMUNICAZIONE ESTERNA: siti, portali, web & social media marketing, lead generation, e-commerce, mobile... e della COMUNICAZIONE INTERNA: formazione in aula e online, social learning, knowledge management, gestione e sviluppo delle reti commerciali. Questo posizionamento, unico sul mercato italiano, consente ai clienti di More Interactive di seguire il primo comandamento dell'Enterprise 2.0: non delegare all'Agenzia le proprie attività di comunicazione, ma sviluppare al proprio interno la cultura digitale, le competenze, i processi organizzativi necessari per parlare, ogni giorno, con il proprio mercato.

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it



Challenge Network spa

Formazione e Incentive. Aree di intervento: Comunicazione, Marketing, Gestione delle risorse umane e Skills Manageriali. Dal 1997 Challenge confeziona e realizza progetti di formazione altamente personalizzati, basati sulla metodologia dell'Action Learning e sviluppati tramite una vasta gamma di possibili contesti, dalle attività in aula alle esperienze di outdoor training e agli eventi di incentivazione.



Italian Way srl

Italian Way è una talent factory specializzata nella progettazione e erogazione di servizi formativi 2.0, continui, personalizzati, ad alta intensità di conoscenza. Italian way ha ideato un sistema integrato di formazione continua attraverso smart card di ultima generazione.



Jobnet spa

Jobnet, www.jobnetchannel.com, opera nella gestione delle risorse umane e del recruiting. Una realtà che fonda il proprio approccio e il proprio metodo sulla base dell'importante esperienza maturata nel settore dall'intero team dirigenziale. L'offerta e la consulenza di Jobnet si declina in due principali strumenti: iJobnet destinato esclusivamente alle aziende e Jobnetchannel, vero e proprio portale dedicato alla ricerca e selezione del personale, rivolto sia ai candidati che alle imprese.



Reti spa (lobbying e public affairs)

Reti si occupa di relazioni istituzionali, lobbying and public affairs. Si occupa di rappresentare interessi in maniera efficace ed incisiva a livello europeo, nazionale e locale; consolidare l'immagine dei clienti presso le pubbliche istituzioni ed i decision makers rilevanti, evidenziando il contributo dei clienti al sistema economico nazionale o locale; generare e sviluppare network rispondenti alla domanda di visibilità dei clienti e coerenti con le loro strategie di business



Halldis srl

Halldis offre soluzioni di alloggio per chi viaggia per lavoro o per piacere, garantendo la comodità di una vera casa. * Appartamenti completamente arredati disponibili in tempi brevi, corredati e dotati di tutti i comfort * Convenienza rispetto a soggiorni in albergo: tariffe ad appartamento, non a persona, con sconti applicati in base alla durata * Più spazio e privacy rispetto a un albergo * Affitti disponibili da un minimo di tre giorni fino a più di un anno.



Fior Di Risorse

FiordiRisorse è una Community di eccellenza che raccoglie i Direttori del Personale, gli Specialisti delle Risorse Umane e i Direttori di Funzione delle aziende del Territorio compreso fra Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria. Lo scopo della Community è quello di promuovere relazioni ed opportunità fra i Direttori di Funzione (i decision makers..) delle Aziende del Territorio. Un tessuto imprenditoriale estremamente eterogeneo e ricco di imprese di altissimo livello che non gode però della visibilità e delle opportunità di comunicazione tipiche dei grandi centri urbani. FdR propone la comunicazione diretta ed informale, lo scambio di informazioni e la collaborazione fra competitors come valori primari di adesione al Gruppo. Possono accedere a FdR i professionisti iscritti a edIn, oppure direttamente dal sito di FiordiRisorse. L'unica condizione richiesta è avere interessi professionali all'interno delle Regioni interessate da FdR e ricoprire un incarico aziendale di responsabilità.



CrossKnowledge Group

CrossKnowledge Group è il leader europeo nello sviluppo delle competenze in management e leadership mediante l'uso delle nuove tecnologie. Di fronte a strategie in costante evoluzione e a grandi discontinuità (M&A, globalizzazione delle operations, cambio di focus sul mercato...), le aziende devono allineare i collaboratori e aggiornare le loro competenze critiche all'evoluzione del business. CrossKnowledge aiuta le aziende ad accrescere la loro leadership capability per far fronte a tali sfide.



Urban Experience

L'idea di urban experience (www.urbanexperience.it) s'è evoluta in una progettualità che a Roma sta sviluppando un social network per promuovere le dinamiche di auto-organizzazione sociale (come le soluzioni di cohousing e di social innovation), di happening (come le performance radioguidate), di spontanei comportamenti creativi (come l'idea delle passeggiate romane, i paesaggi sonori e il videosharing proprio della user experience). Una tensione culturale che interpreta la politica e la poetica delle reti come contributo alla costruzione di una possibile rete del valore (non più catena del valore, concetto ancorato al modello fordista della produzione lineare della catena di montaggio) che interpreti l'interattività in sostanziale interazione sociale. Un valore capace di produrre, grazie all'energia creativa dei prosumer, sia ricchezza sia qualità della vita.



Psya Italia

Psya Italia Srl è una società specializzata nella gestione e prevenzione dei Rischi Psico-Sociali (RPS). Psya offre prestazioni che includono: Valutazione del rischio Stress-lavoro correlato (audit), formazioni e Centro di Ascolto Psicologico per Dipendenti. Psya interviene anche direttamente in azienda per debriefing post traumatici e gestione di crisi. Tutte le prestazioni sono effettuate da professionisti iscritti al albo, principalmente psicologi clinici e psicologi del lavoro.



Hi-Performance

Specializzata da 14 anni nell'organizzazione di eventi formativi internazionali, Hi-Performance (www.hiperformance.it) coordina oggi una rete di aziende, presenti in 15 Paesi, che promuovono in Europa i migliori Trainer del panorama formativo mondiale. Tra i nomi più autorevoli, autori di best-sellers venduti in tutto il mondo con milioni di copie, selezionati e proposti con l'obiettivo di contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone sia nel campo professionale che personale, con risultati consolidati e duraturi nel tempo.



Bricoman

Il progetto Bricoman è nato in Francia nel 1998 all'interno di Groupe Adeo, secondo gruppo in Europa e quarto al mondo per fatturato nel settore del bricolage. Già presente in Italia con 3 punti vendita, di cui due in Sardegna e uno in provincia di Torino, Bricoman Italia nasce nell'ottobre del 2008 ed ha un piano di espansione molto ambizioso su tutto il territorio nazionale, che include l'avvio a breve di due punti vendita a Ferrara e nelle immediate vicinanze di Milano. La missione e

il progetto d'impresa sono chiari fin da subito: divenire leader nei prodotti tecnici per la costruzione e la ristrutturazione della casa con vendita all'ingrosso e al dettaglio.



Scuola europea di Coaching



Help Company

Help Company è la Divisione Corporate Housing di Drive Service, dedicata alla gestione del servizio housing per le aziende.



Day Ristoservice

DAY è una SpA nata nel 1987 dal Gruppo Camst, una delle più importanti aziende italiane nel settore della ristorazione organizzata e dalla Cheque Dejeuneur azienda leader nel mercato europeo dei buoni pasto. DAY è un'azienda tra le più importanti nel suo settore, forte di una crescita solida e di una rete di filiali presenti in tutto il territorio. L'azienda emette più di 65 milioni di buoni pasto l'anno, per oltre 12.000 aziende clienti. I clienti DAY sono imprese di ogni settore e dimensione, che possono utilizzare i buoni pasto scegliendo liberamente tra 80.000 locali convenzionati su tutto il territorio nazionale. DAY è certificata ISO 9001 e segue i criteri stabiliti dalla certificazione SA8000 sulla responsabilità sociale delle imprese e sulle condizioni lavorative. Gli asset strategici di DAY sono una grande solidità patrimoniale e un'ottima capacità di pianificazione strategica. A questo vanno aggiunte qualità come flessibilità organizzativa, dinamicità e innovazione, che, permettono di adattarsi velocemente ai cambi di direzione.



The Shenker Italia

SHENKER - The Total English Experience Da oltre 50 anni, Shenker aiuta gli italiani a comunicare con successo in lingua inglese attraverso il suo esclusivo Metodo, che garantisce l'apprendimento nei tempi più rapidi e con la qualità più elevata. Il gruppo Shenker oggi è presente su tutto il territorio nazionale con circa 40 centri di formazione localizzati nelle zone centrali delle città,

dispone di oltre 200 insegnanti madrelingua inglese e conta migliaia di studenti e aziende clienti distribuite su tutto il territorio nazionale. Shenker offre percorsi formativi che soddisfano le esigenze di ciascun cliente: oltre al tradizionale Metodo Shenker, esistono CORSI BUSINESS per professionisti e manager; la palestra linguistica per la CONVERSAZIONE; programmi full-immersion personalizzati sul cliente da svolgere in Italia e all'estero; e corsi per la preparazione dei Test Internazionali. Per ulteriori informazioni www.shenker.com



Orion sc

L'elevato potenziale sinergico rende Orion il soggetto migliore per progetti complessi che richiedono un unico interlocutore e il ventaglio delle soluzioni che propone è molto ampio, impianti di qualsiasi dimensione, ospedali ed edifici a uso abitativo, linee di distribuzione del gas, acquedotti, reti di trasporto calore linee metropolitane: ogni progetto beneficia di un alto livello di competenze ed esperienze. Orion è oggi una delle più affermate imprese generali di costruzioni italiane, con un fatturato di circa 170 milioni di euro, circa 250 dipendenti e 42 milioni di euro di mezzi propri.

[24OREFORMAZIONE|EVENTI

FORMAZIONE24ORE nel corso degli ultimi 18 anni ha sviluppato un'offerta sempre più differenziata con l'obiettivo di soddisfare esigenze di aggiornamento e formazione di manager professionisti e neolaureati. Le tipologie di prodotto, dai master full time con stage agli Executive Master in modalità blended, sono strutturate in modo diversificato per consentire diversi livelli di formazione interazione e approfondimento con gli Esperti del Sole 24 ORE. La completezza dell'offerta trova una continua fonte di innovazione per l'aggiornamento sia nel giornale che nella produzione editoriale e multimediale di un brand leader nel settore economico finanziario. Le caratteristiche distintive dell'offerta sono la qualità dei contenuti e del corpo docente e l'alta sinergia con i prodotti e servizi del GRUPPO24ORE che garantiscono l'aggiornamento continuo. Nelle iniziative formative intervengono giornalisti del Sole 24 ORE, testimonianze d'azienda e i protagonisti più illustri del mondo economico, imprenditoriale. La formazione in aula prevede sessioni operative, esercitazioni e simulazioni pratiche. Da 3 anni grazie alla collaborazione con il quotidiano, si è aggiunto un modello formativo di successo unico sul mercato. Master24 il 1° Master a distanza in edicola con un format innovativo: cd rom con video lezioni, laboratorio con video interviste e case history, un book di approfondimento, l'area web per i test di verifica e il rilascio dell'attestato on line. Per completare la formazione a distanza il percorso prosegue in aula con sessioni part time per il conseguimento del diploma di Master24: gestione d'impresa; marketing e comunicazione; amministrazione finanza e controllo, management e leadership. Ad oggi è attiva una community di oltre 20.000 utenti on line e oltre 200 manager hanno conseguito il diploma di Master24.



Sailing Challenge

Regate ed eventi velici per aziende in oltre 30 prestigiose destinazioni in Italia e all'estero, per intrattenere, incentivare o far vivere una esperienza formativa originale ed indimenticabile. Con l'assistenza dei nostri corrispondenti di fiducia in loco vi garantiamo un servizio ed un'organizzazione personalizzati, all'altezza di ogni esigenza. Ci rivolgiamo soprattutto a chi non è mai stato in barca a vela (clienti, manager, agenti...) in occasione di meeting, convention, incentive, lanci di prodotto.

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it