

COMUNICAZIONE ITALIANA

Comunicazione Italiana, è il primo “Business Social Media” italiano che realizza edizioni, servizi internet ed eventi mettendo in relazione i “decision maker” ed “opinion leader” di imprese e istituzioni.

La prima realtà che unisce 20 associazioni di categoria, 13.252 top manager (Presidenti, Amministratori Delegati, Direttori Generali delle maggiori aziende ed istituzioni italiane), 13.884 professionisti e responsabili di funzione delle aree comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, sia del mondo dell'impresa sia della pubblica amministrazione, 1.644 Direttori Risorse Umane, e 1.022 decision maker dell'innovazione e della comunicazione digitale.

Comunicazione Italiana ha dato vita ad una Community che rappresenta un vero e proprio “ecosistema di business” che favorisce, attraverso il sistema cross-mediale, CARTA-INTERNET-DI PERSONA, il benchmarking, la formazione e soprattutto la creazione di relazioni dirette tra i membri del business social network: aziende, associazioni e istituzioni partner.

Comunicazione Italiana **pubblica edizioni specializzate** per offrire strumenti di lavoro per professionisti e “decision maker” del mondo organizzativo ed istituzionale, basati sulla condivisione delle conoscenze e delle “best practices” di top manager, imprenditori, responsabili di amministrazioni private e pubbliche. Un modo unico per essere sempre aggiornati circa posizioni e ruoli nel panorama economico italiano ed uno strumento di approfondimento professionale.

Tra i titoli più importanti: Atlante della Comunicazione, Atlante del Top Management, Atlante delle Risorse Umane, Atlante della Comunicazione Digitale.

Comunicazione Italiana **ha lanciato il primo business social network italiano**, integrato in un portale editoriale dove il sito e la WebZine costituiscono l'attività editoriale digitale che miscela un modello di produzione e diffusione di contenuti classico, con uno tipico del Web 2.0, lo “User Generated Content”. L'Atlante on-line è la versione Internet delle pubblicazioni della collana “Atlanti” e oltre ad essere una vera e propria guida per orientarsi e conoscere i protagonisti di ogni settore, grazie alla “full integration” con un'evoluta piattaforma di business social networking, permette di entrare in relazione diretta con gli specialisti, i “decision maker” e “stakeholder” di ruoli strategici presenti nei contesti organizzativi privati e

pubblici: top management aziendale e pubblico, direttori mkt e comunicazione, ICT manager, HR manager, event manager.

Comunicazione Italiana organizza i più importanti eventi B2B del settore completando il trittico cross-mediale:

- Forum della Comunicazione (www.forumcomunicazione.it)
- Forum della Comunicazione Digitale (www.forumdigitale.it)
- Forum delle Risorse Umane (www.forumhr.it)

Portale del Business Social Media:

www.comunicazioneitaliana.it

Contatti per la stampa

Serena Bartezzi - +39 3497615563

ufficiostampa@comunicazioneitaliana.it

Felice d'Endice - 3356245612

dendice@comunicazioneitaliana.it